



Ad Janssen

Rapportage Talentscan  
*6 september 2019*



# heteigenvermogen

Psychologisch testbureau heteigenvermogen doet geen gedragswaarnemingen, maar voorspelt gedrag van mensen in verschillende situaties vanuit hun psychologische aanleg. Deze werkwijze waarborgt de actualiteit van de uitkomsten van het onderzoek ook op een langere termijn.

## **Vertrouwelijk**

De inhoud van deze rapportage is persoonlijk en vertrouwelijk van aard.

## **Contact**



Raoul Wallenbergplein 7  
2405 CZ Alphen a/d Rijn

0172 - 49 77 17

[www.heteigenvermogen.nl](http://www.heteigenvermogen.nl)  
[info@heteigenvermogen.nl](mailto:info@heteigenvermogen.nl)

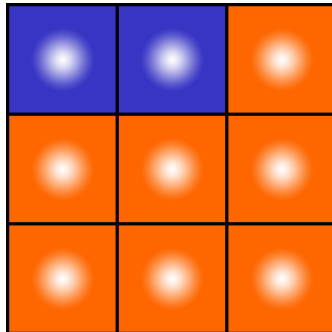
### *Toelichting op de rapportage*

In de rapportage worden de competenties inzichtelijk gemaakt met een kwadrant. Deze bestaat uit negen blauwe en/of oranje vlakken. De blauwe vlakken corresponderen met de toelichting op de competentie die boven het kwadrant staat en de oranje met de toelichting aan de onderkant. Het onderstaand voorbeeld illustreert een persoon met een afwachtende houding als het gaat om het nemen van beslissingen. Bij een sterk besluitvaardig persoon zou het kwadrant volledig blauw zijn.

### **Beslissen**

*keuzes maken en volledige verantwoordelijkheid nemen*

Willen beslissen



Wachten met beslissen

## Talentescan Ad Janssen

Testdatum: 6 september 2018

### Psychologisch profiel

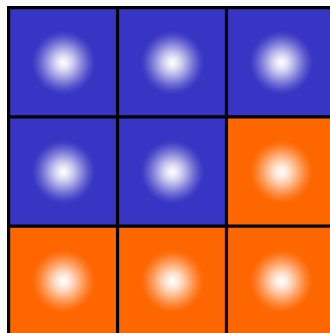
Ad Janssen heeft gesolliciteerd op de functie van sfeerbepaler/organisator bij de Basis Groep.

Ad is 44 jaar en heeft een opleiding op mbo-niveau.

### Verantwoordelijkheidsgevoel

*De mate waarin iemand verantwoordelijkheid neemt voor zijn/haar acties en keuzes. En de bereidheid die hij/zij heeft actief op te treden wanneer zaken een initiatief/sturing behoeven.*

Verantwoordelijkheid nemend



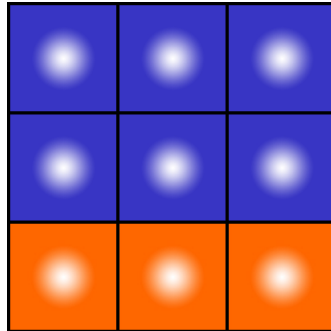
Ad vormt zich een eigen oordeel. Hij is er daarbij alert op andermans belangen niet te schaden en bereid daar rekening mee te houden, zonder dat dit betekent dat hij met alle winden meewaait. Geeft hij toe of maakt hij een keuze die minder fortuinlijk is, dan komt het zelden voor dat hij de verantwoordelijkheid op een ander afschuift. Leiden zijn acties tot succes, dan ziet hij geen aanleiding daarmee te geuren. Sterker nog, Ad is zo bescheiden dat hij veel meer geneigd is zijn verdiensten kleiner te maken, dan aan deze hun ware proporties toe te kennen.

Verantwoordelijkheid delegerend

## Analytisch vermogen

*De mate waarin iemand in staat is verbanden te leggen en een koppeling weet te maken tussen feitelijke informatie en de dagelijkse praktijk*

Informatie tastbaar makend



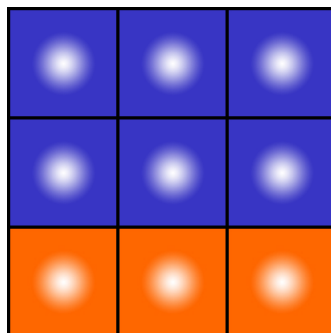
Ad's cognitieve vermogens liggen op een gemiddeld hbo-niveau. Ze kennen een sterk accent op zijn taalkundige en beeldende vermogens en dat heeft tot gevolg dat Ad vooral informatie die hij tastbaar kan maken op een hbo-niveau weet te doorzien. Ontbreekt de praktische context en moet hij zich baseren op abstracties, dan heeft hij meer tijd nodig om tot een uitwerking te komen. Wat hem daarbij helpt, is dat hij goed in staat is de hoofd- van de bijzaken te onderscheiden, en niet bang is hulp in te roepen wanneer hij die nodig acht.

Feitelijk denkend

## Communicatieve vaardigheden

*De mate waarin iemand in staat is zijn boodschap helder te verwoorden, zo danig dat de ander zich hierin ook herkent*

Contact zoeken met een ander



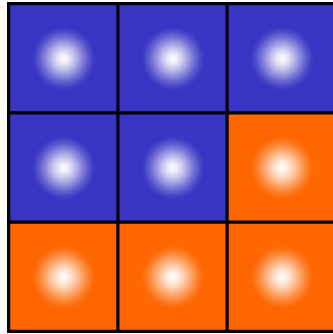
Ad is naar buiten gericht in zijn manifestatie en hij benadert anderen met open vizier. Hij heeft veel behoefte aan sociale interactie en weinig drempel daartoe het initiatief te nemen. Ad toont zich oprecht betrokken bij zijn gesprekspartners en hij is voldoende inlevend om zich te kunnen verplaatsen in andermans positie. Hij komt in heldere stappen tot de kern van zijn boodschap en weet deze met voorbeelden kracht bij te zetten.

Informatie geven en krijgen

### **Beïnvloedend vermogen/overtuigingskracht**

*De mate waarin iemand in staat is hetgeen hij voor ogen heeft op anderen over te brengen. Zodanig dat dit ander zich aangemoedigd voelt daarin mee te gaan of er zijn voordeel mee te doen.*

Weet te overtuigen



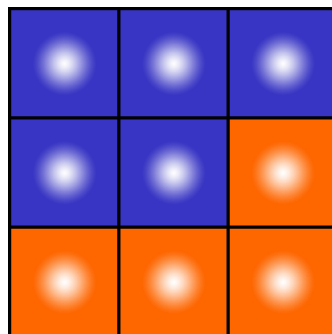
Ad vormt zich graag een eigen oordeel en hij is niet bang een ander daar deelgenoot van te maken. Hij komt in duidelijke stappen tot de kern van de zaak en geeft voldoende achtergrondinformatie, zonder de ander met details te overvoeren. Zijn beeldende aanleg maakt dat hij bij voorkeur met voorbeelden werkt om de ander te bereiken en daar gaat veelal een grotere overtuigingskracht vanuit dan van feitelijke informatie. Werkelijk maatwerk daarin is mogelijk wanneer Ad nog wat meer doorvraagt op andermans drijfveren en zich wat minder baseert op goed vertrouwen.

Laat ander eigen conclusies trekken

### **Pro-activiteit**

*De mate waarin iemand in staat is te overzien welke consequenties zijn/haar rol voor zijn/haar optreden heeft en bereid is daarin zelfstandig de actie en verantwoordelijkheid te nemen*

Pro-actief en daadkrachtig



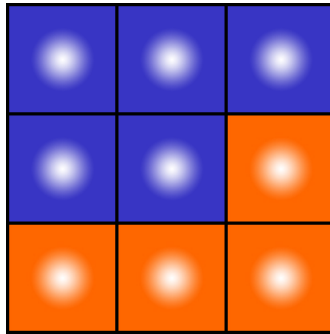
Ad komt beslagen ten ijs. Hij weet welke stappen hij in ieder geval moet zetten om van a naar b te komen, kent de bepalende details en heeft – naast de korte termijn doelen – ook een beeld bij het langere termijnresultaat. Hij weet goed te schakelen tussen een weloverwogen en een meer impulsieve actie, en is niet bang knopen de hakken wanneer het verloop van zaken dat nodig maakt. Ad laat zaken dus niet op hun beloop. Wel moet hij er alert op zijn niet te low profile te acteren en mag hij – van tijd tot tijd – wat zakelijker zijn in zijn manifestatie en de zaken waar hij rekening mee houdt.

Zaken op hun beloop latend

## Plannen en organiseren

*Weten welke hoofdzaken en welke bijzaken zijn. De mate van voorbereiding en planmatigheid die iemand in kan zetten draagt ertoe bij dat prioriteiten ook in de uitvoering standhouden.*

Onderscheidt hoofd-en bijzaken



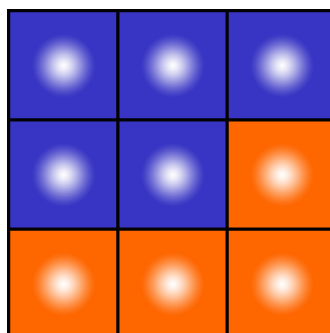
Ad opereert vanuit een heldere structuur en maakt een duidelijk onderscheid tussen hoofd- en bijzaken. Datzelfde doet hij in zijn informatievergaring. Daarmee voorziet hij zichzelf en zijn teamleden van een werkbaar format, zonder aan wendbaarheid in te boeten. Ad laat zich niet snel afleiden en ook tegenslagen vormen voor hem geen aanleiding voor een andere koers te kiezen. Wel heeft hij veel behoefte aan afwisseling. En wanneer zaken te lang een voorspelbaar patroon hebben, kan iets van zijn focus – maar vooral zijn energie – wegvloeien.

Ad hoc handelend

## Resultaatgerichtheid

*De mate waarin iemand erop gericht is tastbare resultaten en successen te boeken*

Resultaatgericht



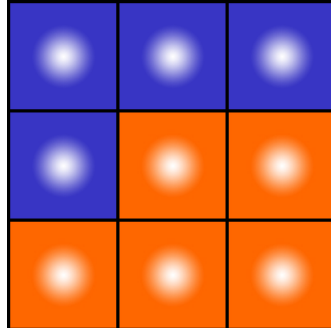
Ad is erop gericht zijn afspraken na te komen en zijn klussen te klaren. Daarbij houdt hij voldoende rekening met te bereiken toekomstige resultaten om die ook een factor te laten zijn in zijn afwegingen. Ad is in zijn acties vooral gericht op het comfort van zijn omgeving. Zijn ambitieniveau is beperkt en hij doet er goed aan na te denken over hetgeen hij voor zichzelf uit zijn optreden wil halen. Dat voegt zowel een dimensie toe aan zijn dagelijks optreden en als aan te boeken resultaten.

Procesgericht

### **Commerciële vaardigheden**

*De mate waarin iemand in staat is zich te verplaatsen in de algemene belangen van zijn markt of doelgroep. En die belangen weet te vertalen naar eigen resultaatkansen.*

Marktgericht



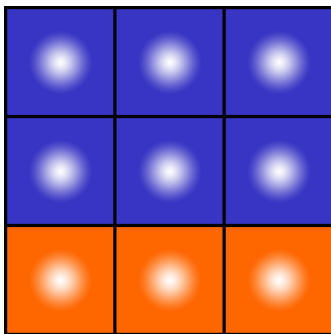
Ad is geen commercieel dier. Hij baseert zijn aanpak en keuzes meer op individuele contacten en de belangen die daaruit blijken, dan kansen te putten uit de algemene kenmerken en behoeften van zijn doelgroep. In zijn contacten is hij zorgzaam en voelt hij zich prettig in een voorwaardenscheppende positie. Goedbeschouwd is Ad meer een zorgverlener dan een (zakelijk) dienstverlener.

Intern gericht

### **Integriteit**

*De mate waarin iemand handelt naar hetgeen hij/zij beweert en rekening houdt met de belangen van zijn/haar werkgever*

Betrouwbaar



Ad is naar buiten gericht in zijn manifestatie en open over hetgeen hem beweegt. Dit zonder alles met iedereen te delen. Ad stemt hetgeen hij deelt af op de persoon en de situatie waarmee hij te maken heeft en bepaalt op die basis hoe openhartig hij kan zijn. Vertrouwelijke informatie is bij hem dan ook in goede handen. Besluit hij informatie te delen, dan kan de ander ervan op aan dat deze naar waarheid is.

Situationeel betrouwbaar



## Conclusies en aanbevelingen

Ad Janssen is een communicatief en sociaalvaardige man, die zich uitermate betrokken voelt bij zijn omgeving. Hij heeft veel oog en aandacht voor andermans wel en wee en is bereid de ander actief te ondersteunen, zonder zich voor ieder karretje te laten spannen. Ad heeft behoefte aan eigen beweeg- en beslisruimte en hij werkt zelfstandig. Dat betekent overigens niet dat hij een solist is, want sociale interactie is belangrijk voor hem en hij is niet bang zijn vragen te stellen. In een leidende of coördinerende rol maakt Ad voldoende duidelijk wat hij voor ogen heeft, zonder de eigen of andermans bewegingsvrijheid te zeer aan banden te leggen. Een aandachtspunt in een dergelijk rol is zijn zichtbaarheid in een groep. Want hoewel Ad niet bang is zich uit te spreken of het voortouw te nemen, is hij wel uitermate bescheiden en gaat hij het podium het liefst uit de weg. En hoewel dat hem ook een man maakt die zeer goed in staat is successen te delen, bestaat in een leidende rol soms wat meer behoefte aan zichtbaarheid en – zo nu en dan – ook zakelijke ‘hardheid’, dan die waar Ad blijk van geeft.

**heteigenvermogen**